

Die  
erfolgreichste  
Bancassurance-  
Lösung der  
Schweiz basiert  
auf AnivoCore

## AnivoCX

Bancassurance as a Service – Die beste Bancassurance Erfahrung für Ihre Kunden

### Steigender Marktdruck im Retailgeschäft

Kunden erwarten heute umfassende Beratung, personalisierte Produkte und eine ausserordentliche Kundenerfahrung – im persönlichen Gespräch genauso wie über Online-Kanäle. Um sich im immer stärker umkämpften Markt erfolgreich differenzieren zu können, sind Retailbanken zunehmend bestrebt, ihren Kunden eine ganzheitliche Finanzberatung anzubieten. In diesem Zusammenhang wird Bancassurance künftig eine zentrale Rolle zur Schaffung von Ökosystemen einnehmen.

### Time-to-Market minimieren: Digitale Plattform als Basis des Ökosystems

Die Entwicklung eigener Bancassurance-Plattformen ist für Banken sehr zeit- und kostenaufwendig. Um in kurzer Zeit und mit vertretbarem Aufwand eine Lösung einzuführen, ist es sinnvoll, auf eine bewährte Lösung zu setzen.

**AnivoCX** Bancassurance-Lösungen integrieren alle relevanten Leistungen und Angebote von Partnerbanken und Versicherungsgesellschaften, um Bankkunden eine begeisterte Bancassurance-Beratung anbieten zu können.

### Neue Ertragsquellen und höhere Kundenbindung

Unsere Partnerbanken erweitern damit ihr digitales Angebot, erschliessen neue Umsatzquellen, schaffen zusätzliche Berührungspunkte zu ihren Kunden und erhöhen damit deren Loyalität. Gleichzeitig sichern sie die Schnittstelle zu ihren Kunden ab.

### Anivo360 – Digital Bancassurance-Expertise seit 2015

Das Anivo360 Team – 15 hochmotivierte Mitarbeitende an drei Standorten in der Schweiz und Österreich bestehend aus Software-Entwicklern, Projektleitern und Versicherungs-Experten – verfügt über langjährige Erfahrung und fokussiert auf die Entwicklung und den Betrieb von Saas-Bancassurance-Technologie.

Die Software-Entwicklung erfolgt zu 100% in-house, die Kundenbetreuung und der Support vor Ort durch Experten aus der Schweiz und Österreich. Anivo360 ist ein unabhängiges Unternehmen und zu 100% in den Händen des Managements, einzelner Mitarbeiter sowie privater Investoren aus dem DACH-Raum.

50  
%

#### Abschlussquote

Hohe Konversionsraten von 50 Prozent und mehr sprechen für sich.

61  
NPS

#### Kundenzufriedenheit

Begeisterte Kunden empfehlen ihre Bank aktiv weiter und bleiben ihr treu.

97  
%

#### Vertriebsakzeptanz

Bankberatende wenden Versicherungsberatung aus Überzeugung regelmässig an.

# AnivoCX

Bancassurance as a Service – Die beste Bancassurance Erfahrung für Ihre Kunden

## Anivo360 nimmt Banken die Versicherungsberatung ab

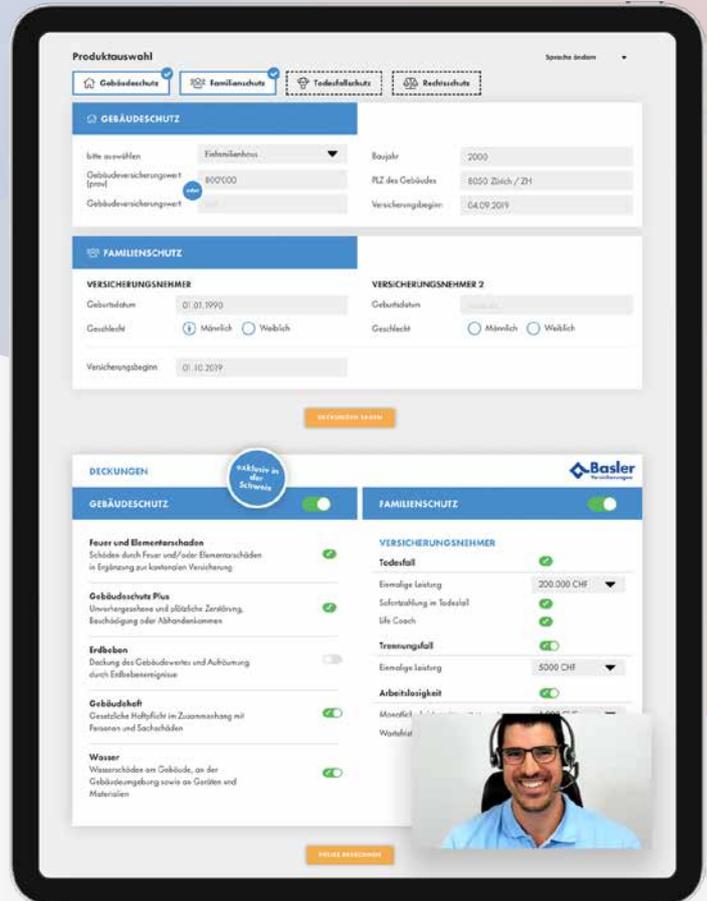
Kundenberatung und individuelle Risikoanalyse erfolgen durch Anivo360 Versicherungsspezialisten in enger Zusammenarbeit mit den Kundenberatern der Bank. Der Anivo360 Experte wird dabei live zum Kundenberatungsgespräch in die Filiale per Videotelefonie dazugeschaltet. Die Beratung unterliegt strengen regulatorischen Vorgaben. Versicherungsverträge können direkt ohne Unterschrift abgeschlossen werden. Alle Schritte sind automatisiert und nahtlos in die bestehenden Beratungsprozesse der Bank eingebettet.

## Exklusive Versicherungsprodukte mit klarem Mehrwert

Mit innovativen Angeboten bieten Banken ihren Kunden die Absicherung von Leben, Einkommen und Vermögen. Alle Produkte sind exklusiv und bieten zahlreiche einzigartige Vorteile: beispielsweise papierloser Abschluss oder monatliche Kündigung.

## Einzigartige digitale Bancassurance-Plattform

Die Anivo360 Technologie-Plattform unterstützt den gesamten Prozess end-to-end, von der Lead-Generierung über Beratung & Verkauf bis zur Policen-Verwaltung und bietet aussagekräftige Analytics-Tools. Die Installation erfolgt on-premise oder in der Cloud. Die Inbetriebnahme erfolgt innerhalb weniger Wochen, erfordert keine Integration mit Kernbank-Systemen und belastet Bank IT-Ressourcen nur minimal.



### AnivoCX

Plug&Play für eine erfolgreiche Bancassurance-Initiative



**Versicherungsberatung  
as a Service**



**Exklusive  
Versicherungsprodukte**



**Technologieplattform  
AnivoCT**

### Vereinbaren Sie eine Live-Demo:



**Martin Boruvka**

CEO Anivo 360 AG

[martin.boruvka@anivo360.com](mailto:martin.boruvka@anivo360.com)

+41 79 422 33 37